

# 2019 경북창조경제혁신센터 G-STARt Up Pitchday 창업 아이디어 피칭 오디션 참가팀 모집

## □ 사업 개요

### ○ 사업 목적

- 경북지역 예비창업자 및 초기 창업기업의 혁신적 아이디어 발굴
- 창업기업의 초기 성장기반 마련을 위한 사업화 기회 제공
- 지역 창업기업의 사업화 자금조달을 위한 투자기반 창업생태계 활성화

○ 사업명 : G-STARt Up! Pitch Day(창업 아이디어 피칭 오디션)

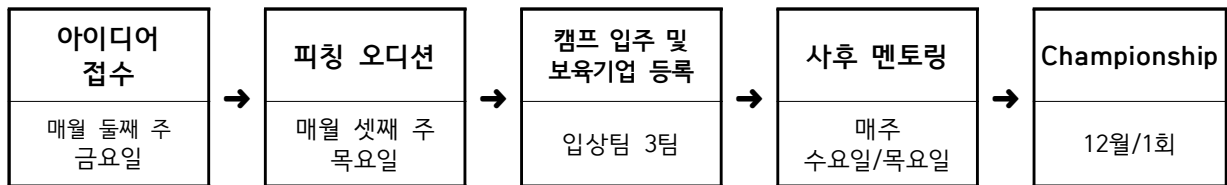
○ 사업기간 : 2019. 1. ~ 12. (월 1회, 총 12회 운영)

## □ 세부 운영계획

○ 행사일시 : 매월 셋째 주 목요일 14:00 ~ 16:00

○ 행사장소 : G-Star 창업 카페 또는 지역 내 찾아가는 Pitchday

### ○ 추진 절차



### ○ 연중 행사 개최 일정 (총 12회, 2019. 1월 ~ 12월)

| 회차 | 행사 일시         | 참가자 모집 마감    | 비고 |
|----|---------------|--------------|----|
| 26 | 2019. 5. 16.  | 5/13(월)      |    |
| 27 | 2019. 6. 20.  | 6/17(월)      |    |
| 28 | 2019. 7. 18.  | 7/15(월)      |    |
| 29 | 2019. 8. 22.  | 8/19(월)      |    |
| 30 | 2019. 9. 19.  | 9/16(월)      |    |
| 31 | 2019. 10. 17. | 10/14(월)     |    |
| 32 | 2019. 11. 21. | 11/18(월)     |    |
| 33 | 2019. 12. 19. | Championship |    |

\* 위 일정은 센터 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 입상팀 선발 및 시상계획

| 선발규모 | 시상금   | 훈격          | 비고         |
|------|-------|-------------|------------|
| 1    | 300천원 | 경북창조경제혁신센터장 | 매월 1팀 선발   |
| 1~2  | 100천원 | 경북창조경제혁신센터장 | 매월 1~2팀 선발 |

□ 오디션 평가 계획

- (평가 방법) **5분 발표, 10분 질의응답**의 발표심사로 최종 수상자 1팀을 선발함.
- (평가 내용) 참가자의 피칭내용을 토대로 사업아이템의 독창성, 기술성, 사업성 및 창업팀의 창업 의지, 발표력 등을 평가함.
- (결과 발표) 행사 중 심사 결과 집계 후 발표 및 시상식 시행

□ 입상팀 지원계획

- (입주공간 제공) G-Star Camp 입주(기본 6개월~최대 2년)
- (보육기업 등록) 입상팀의 희망 시 입주·보육기업으로 등록되어 6개월 간 센터 프로그램을 통해 보육 후 연장 여부를 판단하여 연장 또는 졸업
- (전담 멘토링 제공)
  - 입상팀이 시제품 완성 단계일 경우 매주 수요일멘토링을 통해 사후 멘토링 지원
  - 아이디어 단계일 경우 매주 목요일 K-ICT 파견 멘토를 통해 멘토링 지원
- (경북센터 보육프로그램 참여 시 가점 부여)
  - G-Star Dreamers, 아이디어 사업화 지원, 크라우드 펀딩 등 프로그램 신청 시 가점 부여
- (창업보육 프로그램) 제조창업 특화 프로그램 지원
  - 개별기업-구미지역 시제품 개발/제작 공급기업 Pool 매칭
    - \* 중점 지원분야 : 3D프린터활용·설계, 디자인, 회로설계, 기구설계, 금형·사출, 조립생산, 신뢰성/품질평가
  - 제조 창업 특화 기술 멘토 Pool 제공
  - 제조업 업종별/프로세스별 맞춤형 교육프로그램 제공

## □ 참가팀 지원계획

- 보완된 아이템으로 횡수 상관없이 재도전의 기회 제공
- 수요멘토링데이 또는 K-ICT 파견 멘토를 통해 멘토링 상시 제공

## □ 참가팀 신청

- (신청대상) 창의적 아이디어를 보유한 예비창업자 또는 창업 1년 이내 기업(개인/법인)
- (신청분야) 창업 전 분야  
\*단, 중소기업창업지원법 제3조에 따른 지원 제외업종 불가
- (모집규모) 회차당 최대 7개 내외 팀 선착순 접수  
\*모집 마감 후 신청할 경우, 다음 회차로 자동 신청됨.  
\*참가 접수 후 참가 확정은 개별 유선 또는 이메일을 통해 안내.
- (신청 우대) 경북센터 특화산업분야
  - 1) 제조업/하드웨어스타트업 분야 (첨단제조업, 기계/재료 등)
  - 2) 스마트기기 분야 (ICT/융복합 등)
- (신청기간) 매월 셋째주 월요일 18:00까지
- (신청방법) 행사 홈페이지(<http://g-startup.co.kr/apply/>)를 통해 신청
- (신청서류)
  - 1) 참가신청서/3P 사업계획서/개인정보동의서(붙임 서식 활용)
  - 2) 피칭자료 (접수 후 행사 전일 제출)
- (기타문의) 창업보육팀 ☎054-470-2633

# 『G-START Up Pitchday』 창업아이디어 피칭 오디션 참가 신청서

|  |   |                              |                |                           |
|--|---|------------------------------|----------------|---------------------------|
| <b>분류</b>  | <input type="checkbox"/> 기계, 소재(재료) <input type="checkbox"/> 전기 전자 <input type="checkbox"/> 정보 통신 <input type="checkbox"/> 화학(화공, 섬유)<br><input type="checkbox"/> 바이오 의료(생명, 식품) <input type="checkbox"/> 에너지 자원(환경, 에너지)<br><input type="checkbox"/> 공예, 디자인 |                              |                |                           |
| <b>아이디어명</b>   |   |                              |                |                           |
| <b>아이디어(아이템) 개요<br/>(50자 이내로 작성)</b>   |   |                              |                |                           |
| <b>참가팀<br/>(대표)</b>  | <b>팀명<br/>(회사명)</b>   | (개인인 경우 본인이름)                | <b>사업자등록번호</b> | ※ 사업자가 아닌 일반 개인의 경우 생략 가능 |
|  | <b>대표자명</b>   |                              | <b>직원수</b>     | 명                         |
|  | <b>휴대전화</b>   |                              | <b>E-mail</b>  |                           |
|  | <b>주 소</b>  |                              |                |                           |
|  | <b>창업기간</b>   | 년 월 일 ~ 현재 (사업자등록일:   년 월 일) |                |                           |
| <b>팀 원<br/>(담당자)</b>   | <b>성 명</b>  |                              | <b>소속부서</b>    |                           |
|  | <b>직 위</b>  |                              | <b>회사전화</b>    |                           |
|  | <b>휴대전화</b>   |                              | <b>E-mail</b>  |                           |
| <p>상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 붙임서류와 같이 참가신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: center;">신 청 일 : 2019년   월   일</p> <p style="text-align: center;">대 표 :</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">경북창조경제혁신센터 센터장 귀하</p> |   |                              |                |                           |
| ※ 붙임서류<br>1. 3P 사업계획서<br>2. 개인정보제공활용동의서  |   |                              |                |                           |

\* 각 페이지는 한 페이지 내에서 작성하십시오.

## G-STARt Up Pitchday 사업계획서

아이디어명

### 1. 개요(아이디어를 통한 사업제안 배경)

- 사업추진의 배경, 취지, 목적 등 기재
- 아이디어를 발견하게 된 동기, 아이디어 내용 등을 간략하게 서술

### 2. 아이디어 세부내용

#### ■ 아이디어에 대하여 구체적으로 제시

- 대상 고객(사용자), 기존 문제점/개선사항
- 아이디어 혜택(아이디어가 제공하는 혜택 명시), 아이디어 창의성(유사혜택과 다른 독창적인 부분) 등을 기재

### 3. 기술성

#### ■ 아이디어 기술성을 구체적으로 제시

- 기술적 Know-How 보유(자신만의 제품 개발 방법/내용 기술) 및 지식재산권 보유
- 기술 특성(기술의 특성, 기능 및 유사기술대비 경쟁력 등에 대하여 기술)
- 기술수준 및 제품개발 가능성(본인이 가지고 있는 기술적 능력을 명시하고 제품 및 서비스에 기술적 노하우를 접목시켜 작성)
  - √ 기술 설명에 필요한 이미지 또는 데이터 자료(차트/도표) 등 삽입 가능
- 기술적 파급효과

### 4. 시장기회

#### ■ 아이디어 시장성을 감안하여 제시

- 최종적으로 진출하고자 하는 시장규모 및 타겟층
- 고객(사용자)이 구매결정을 할 수 있는 흥미롭고 명백한 혜택
  - \* 대중적이고 합리적인 시장성
- 목표시장의 경쟁업체 및 제압할 만한 특성
- 유사제품 및 가격경쟁력
  - \* 독창적인 독점적 우위 확보가능성
- 최종으로 진입하고자하는 시장의 유통경로 및 진입 방안
  - \* 시장진입 가능성
- √ 시장성/가격과 관련하여 데이터, 차트, 이미지 등 삽입 설명가능

## 5. 사업화

### ■ 아이디어 사업화 가능여부에 대한 제시

○ 아이디어 특허, 실용신안 등 권리화 기 등록사항 및 등록가능 여부(아이디어 권리화 기 등록 사항 및 등록가능 여부에 대하여 작성)

\* 아이디어 권리화 가능 여부

√아이디어 권리화 가능여부 중 특허, 출원 등이 미 등록된 제안자는 특허정보넷 키프리스([www.kipris.or.kr](http://www.kipris.or.kr))에서 검색 후 등록가능여부 작성

○ 아이디어 사업화가 가능한 근거를 제시(사실기반, 전문가 증언, 데이터/실험 결과, 시연, 보증, 연구개발 인력 등 자유 방식으로 작성)

\* 아이디어 실현 가능성

○ 아이디어 실현 및 활용방안(아이디어 제품화, 상품화 방법에 대한 구체적 계획 수립 후 향후 활용방안 작성)

\* 아이디어 추진계획의 구체성 및 적정성

[붙임3] 개인정보 수집 및 이용 동의서

### 개인정보 수집 및 이용 동의서

1. 수집 및 이용하는 개인정보의 항목

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 업체(또는 개인) 현황 및 지원신청내용        | 회사명, 사업자번호, 대표자(성명, 휴대전화), 법인번호, 전화번호, 팩스번호, 휴대전화, 주소, 담당자 (성명·부서·직책·휴대전화·이메일·생년월일) 등 기본적인 개인정보 및 업체정보 기재사항 |
| 지원신청서에 기재된 정보 및 첨부서류에 제공한 정보 | 특허, 기타 각종 증빙서류 등 지원사업을 목적으로 한 보유 기술정보   |

2. 개인정보의 수집 및 이용목적

- (1) 2018년 6개월챌린지 플랫폼 사업을 비롯한 창조경제연계사업 : 접수/심사/선정/지원
- (2) 2018년 창조경제연계사업 사후관리 : 성과추적, 사후설문, 자료제출, 변경사항 관리 등

3. 개인정보의 보유 및 이용기간

개인정보는 위 이용목적에 위하여 제공된 날로부터 동의 철회 시(최대5년)까지 보유되며, 제공된 개인정보 이용을 거부하고자 할 경우 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있습니다.

본인은 개인정보 수집 및 이용에 동의합니다 — 동의함  동의안함

### 개인정보 제공 동의서

1. 개인정보의 제공

2018년 창조경제연계사업 관련 업무유관 행정기관·기타기관 한하여 제공·이용

2. 개인정보를 제공받는 자

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 행정기관 | 중소벤처기업부, 연구개발특구진흥재단, 한국산업기술진흥협회 등 |
| 기타기관 | 기술연계사업과 관련하여 필요에 의한 전문기관 및 전문가 등  |

3. 제공정보

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 업체(또는 개인) 현황 및 지원신청내용        | 회사명, 사업자번호, 대표자(성명, 휴대전화), 법인번호, 전화번호, 팩스번호, 휴대전화, 주소, 담당자 (성명·부서·직책·휴대전화·이메일·생년월일) 등 기본적인 개인정보 및 업체정보 기재사항 |
| 지원신청서에 기재된 정보 및 첨부서류에 제공한 정보 | 특허, 기타 각종 증빙서류 등 지원사업을 목적으로 한 보유 기술정보   |

4. 개인정보의 보유 및 이용기간

개인정보는 위 이용목적에 위하여 제공된 날로부터 동의 철회 시(최대5년) 까지 보유되며, 제공된 개인정보 이용을 거부하고자 할 경우 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있습니다.

본인은 상기 개인정보 제공에 동의함 — 동의함  동의안함

### 사후관리 관련 의무사항 이행 동의서

1. 사후관리 정보의 제공

지원 관련 실태파악 조사

2. 사후관리 의무사항 성실히 이행

기술이전 사후 성과파악을 위한 설문조사, 지원성과 파악을 위한 제품/서비스 개발 현황, 재무제표 제출, 기타 관련한 자료 요청시 성실 이행

본인은 상기 의무사항 성실히이행을 동의함 — 동의함  동의안함

2018년 창조경제관련 사업과 관련하여 개인정보 취급 방침에 동의하고 지원업체의 의무와 책임 및 이용 등에 관한 사항을 준수할 것을 약속합니다.

2019년            월            일

신청자 \_\_\_\_\_ (인)

경북창조경제혁신센터장 귀하

