

DIGITAL TRANSFORMATION

디자인, 디지털을 읽다

2018 - 2020 : Design Driven Innovation

schedule

추진일정

5월 - 7월 참가기업 일리버드 접수	➡	8월 - 9월 참가기업 정시 모집 접수	➡	10. 1 참가기업 설명회
				➡
11. 10 - 11 전시 부스철거 및 전시품 반출	➡	11. 6 - 10 DK FESTIVAL 2019 전시개최	➡	11. 2 - 5 부스 장치공사 및 전시품 반입

2018 key revenue

2018 주요실적

전시규모	전시작품 12,156여점 전시 전시관람객 160,793명
참가기업	참가기업 1국내외 541개사 - 디자인혁신선도기업, 우수디자인보유기업 등 프로그램 131개, 국내외연사 184명
비즈니스	바이어 1국내외 175여명 상담건수 및 B2B가계약 금액 1584건 / 약 565억원
잡페어	채용희망기업 131개사 참가(IKEA, LOTTE 등) 참여 디자이너 1500명 -쇼케이스 100명, 면접 250명, 네트워킹 150명

Venue

개최지



(10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60, 킨텍스 제1전시장 5홀

주 최 산업통상자원부 주 관 kidp 한국디자인진흥원

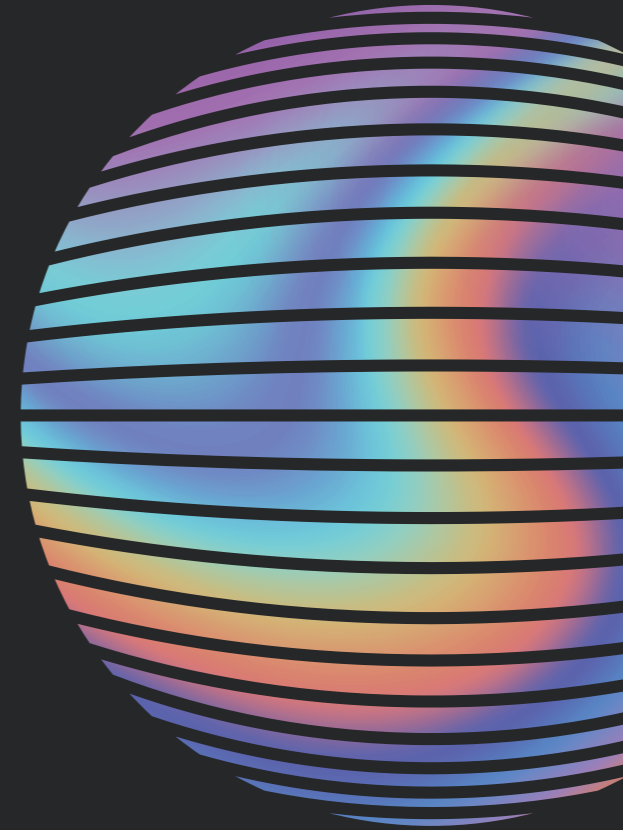
한국디자인진흥원 글로벌협력실 | 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 7층
H http://designkorea.kidp.or.kr E designkorea@kidp.or.kr T 031-780-2030

DK FESTIVAL
DESIGN KOREA FESTIVAL

디자인코리아 2019

디자인코리아

참가사 모집 안내



19. 11. 6 - 11. 10
KINTEX No.1, Hall 5



리뷰영상보기

DIGITAL TRANSFORMATION

디자인, 디지털을 읽다.

디자인코리아는 디자인의 가치와 미래를 제시하고 있습니다.

DK FESTIVAL 2019 주제는 '디자인 혁신을 주도하다 Design Driven Innovation-Digital Transformation입니다. IT 용어사전에 의하면 '디지털 트랜스포메이션'이란 '디지털 기술을 사회 전반에 적용하여 전통적인 사회구조를 혁신시키는 것'입니다.

DK FESTIVAL 2019 주제는 '디지털 트랜스포메이션에서 디자인의 주도적이며 혁신적인 역할'을 의미합니다. 디지털 혁신과 첨단 기술로 도래할 4차 산업혁명의 변화 속에서 디자인은 기술과 인간의 연결에 있어서 핵심적인 역할을 수행할 것입니다. **DK FESTIVAL** 은 디지털 트랜스포메이션과 4차 산업혁명에서 새로운 가치를 창조하고 혁신을 주도하는 디자인의 역할에 대해 화두를 던지고자 합니다.

× ×



디자인코리아
홈페이지보기

Design Network

디자인 네트워크

디자인코리아는 ‘디자인 네트워크의 장’입니다.

DK FESTIVAL에서 세계적인 권위의 디자인 어워드를 비롯한 주제관, 기업관등을 통해 글로벌 디자인 트렌드를 한눈에 파악 할 수 있으며, 다양한 분야에 종사하는 유명 디자이너의 디자인 노하우와 경험담을 들을 수 있습니다. 또한, 디자인 비즈니스 플랫폼을 통해 국내 디자인계와 글로벌 현지 시장간 가교 역할을 통해 기업 성장 기회를 제공합니다.

DK FESTIVAL2019 은 네트워킹 파티,비즈니스,잡페어와 같은 디자인 네트워크 플랫폼을 통해 국내 디자인산업의 발전에 기여하고 있습니다. 디자인코리아와 함께 성장하고자 하는 디자이너, 기업 및 대학들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.



연사, 참가 기업 등 디자인 관련 기업 1,600개사가 방문한 DK FESTIVAL 2018

01 Providing Business Opportunities

비즈니스 기회 제공

기업관 - 디자인 비즈니스 (B2B, B2C)
- 해외진출기회 제공
(중국심천국제산업디자인전)
*우수성과기업에게 기회 제공

참가기업에게 국내외 바이어와 맞춤형 비즈니스 기회를 제공하여 기업이 글로벌기업으로 성장하는데 기여하고 있습니다.



02 Talent Matching

인재 매칭

디자이너 쇼케이스와 다양한 매칭 프로그램을 통해 디자이너와 구인기업 간 네트워킹을 제공하고 참여기업 우수 콘텐츠 공유(홍보) 기회를 제공합니다.

잡페어 - 디자이너 쇼케이스, 포트폴리오 전시 등



03 Securing Ideas and Trends

아이디어 및 트렌드 확보

포럼 - 국제디자인포럼, 디자인토르콘서트, 네트워킹 파티 등
디자인 어워드 - 우수디자인(GD)상품선정, 대한민국디자인전람회, 한국청소년디자인전람회, 대한민국디자인대상, iF Design Award, it award, 홍성장 등
디자인 성과관 - 코리아디자인멤버십(KDM), 창업캠퍼스, 디자인R&D성과를 등
기업관 - 디자인에이전시, 제조업, 유통 등



Expected participants

참가대상

■ 기업관 I국내외 디자인관련 산업에 해당하는 기업, 협 단체, 개인 등

- 2019년 주제와 부합하는 IOT, Medical Device, Robot, VR/AR/MR, 게임/미디어아트 기업, e 스포츠기업, 디지털소재/부품/센서, 스마트 모빌리티/5G, 공유서비스, 소비재 관련 기업 등(디자인+기술 융합)

- IT산업 I 생활가전, 모바일, 산업, 자동차 등
- 유니버설 I 공공시설물, 서비스, 시각 등
- 친환경 I 소재, 가공기술, 적정기술, 패키지 등
- 소비재산업 I 문구, 생활용품·소품, 완구, 안경, 시계 등
- 인테리어 I 가구, 주방, 소비재 등

- 디자인을 활용해 우수 상품 개발&판매를 희망하는 업체, 우수 상품 판매 및 해외 진출을 희망하는 업체 등

- 디자인관련 전문회사 및 상품 제조업체, 유통업체 등

- 해외기업 I한국 시장에 진출을 희망하는 해외기업 및 단체 등

■ 졸업전 I대학 졸업전시회, 취창업 지원 사업 성과전 등

참가 신청기업, 단체, 게임 중 디자인관련성이 없거나 부족할 경우
검증위원회를 통해 참가 취소 할 수 있음
*참가 취소될 경우 참가비 환불 처리(취소 후 1개월 이내 입금)

Participation fee

참가비

		단위 (원)			
구분	부스	정상가	조기할인 20%	연속참가 30%	제공사항
국내 기업	독립	1,250,000	1,000,000	875,000	면적
	기본	1,650,000	1,320,000	1,155,000	면적+기본장치
해외 기업 (USD)	독립	1,200	960	840	면적
	기본	1,500	1,200	1,050	면적+기본장치
1인 창조기업	기본	750,000	600,000	525,000	면적+기본장치
협·단체관	기본		750,000		면적+기본장치
대학졸업 전시회	독립		500,000		면적
	기본		750,000		면적+기본장치

- 1부스 공간 I 3m x 3m
- 1부스 기준 I부가세(VAT10%) 포함 가격
- 연속참가 기업은 참가비 30% 할인 적용(중복할인 없음)
- 협 단체관 - 디자인관련 협단체 추천기업
- 독립부스의 경우, 4부스부터 신청가능
- 1인 창조기업은 국내기업에 한함
 - 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제2조(정의)에 의거한 기업
 - *공동창업자, 공동대표, 공동사업자 등의 형태로 공동으로 사업을 영위하는 자가 5인 미만일 경우에도 1인 창조기업으로 인정

Benefits

제공사항 * 자세한 사항은 홈페이지 참고

독립부스	기본부스
<p>전시 면적 1부스만 제공 최소 참여 부스 4개</p>	<p>기본 부스, 조명(2~4개), 테이블 1개, 의자 2개, 전기 1Kw 필요시 추가요청 : 추가비 발생</p>

■ 공동혜택

<p>비즈니스 지원 (B2B, B2C)</p>	<p>국내외 디자인계 네트워킹 지원</p>	<p>글로벌디자인 트렌드 공유</p>
<p>홍보 지원</p>	<p>프로그램 참여 우선혜택</p>	<p>디자인코리아 2020 참여기회</p>
홈페이지, 이메일링, 현장 리플렛 등	국제디자인포럼, 세미나 연사로 참여(협의후) 등	심사를 통해 기업 및 졸업전 5개 선정 후 무료 참가 기회 제공

Application procedure

참가방법 * 참가신청은 선별과정을 통해 참가 가능여부 검토 후 참가신청완료

구분	얼리버드	정시모집
신청기간	모집공고일 ~ 7. 31(수)	2019. 8. 1(목) ~ 9. 13(금)
신규참가	20% 할인	정상가격
연속참가	연속참가 기업 30% 할인	
신청방법 1 이메일 접수 I 무통장	<p>1 www.kidp.or.kr또는 designkorea.kidp.or.kr에서 신청서 다운로드</p> <p>2 신청서, 사업자등록증 각 1부 designkorea@kidp.or.kr로 접수 또는 designkorea.kidp.or.kr에 업로드</p> <ul style="list-style-type: none">- 신청서 (기업용/대학졸업전시회용/협단체용) 중 선택 1후 작성- 신청서 제출 후 10일 이내에 참가비 전액 납부- 세금계산서(영수증) - 입금완료 후 내부 처리 후 자동 이메일 발송- 세금계산서(청구용) - 필요시 신청서 접수내용에 요청 필요* 참가 신청서에 적힌 담당자 이메일로 세금계산서(영수증)발송 <p>3 참가비 입금</p> <ul style="list-style-type: none">- 기업은행 341-028815 - 04-224/ 한국디자인진흥원	
신청방법 2 홈페이지 접수 I 카드	<p>1 designkorea.kidp.or.kr를 통해 참가 신청</p> <p>2 참가 신청 승인 후 홈페이지에서 참가비 결제 진행</p>	