

DIGITAL TRANSFORMATION

디자인, 디지털을 입다

2018 - 2020 : Design Driven Innovation



리뷰영상보기

디자인코리아 2019

잡페어 참가자

디자인어 모집 안내



DIGITAL TRANSFORMATION

디자인, 디지털을 입다.

디자인코리아는 디자인의 가치와 미래를 제시하고 있습니다.

DK FESTIVAL 2019 주제는 '디자인 혁신을 주도하다 Design Driven Innovation-Digital Transformation입니다. IT 용어사전에 의하면 '디지털 트랜스포메이션'이란 '디지털 기술을 사회 전반에 적용하여 전통적인 사회구조를 혁신시키는 것'입니다.

DK FESTIVAL 2019 주제는 '디지털 트랜스포메이션에서 디자인의 주도적이며 혁신적인 역할'을 의미합니다. 디지털 혁신과 첨단 기술로 도래할 4차 산업혁명의 변화 속에서 디자인은 기술과 인간의 연결에 있어서 핵심적인 역할을 수행할 것입니다. **DK**는 디지털 트랜스포메이션과 4차 산업혁명에서 새로운 가치를 창조하고 혁신을 주도하는 디자인의 역할에 대해 화두를 던지고자 합니다.

DK EXHIBIT × DK JOB FAIR × DK AWARD

19. 11. 6 - 11. 10
KINTEX No.1, Hall 5

schedule

추진일정

모집공고일 - 8. 30	11. 6 - 10
구인희망 기업 신청 접수	DK FESTIVAL 2019 전시개최

2018 key revenue

2018 주요실적

전시규모	전시작품 12,156여점 전시 전시관람객 60,793명
참가기업	참가기업 1국내외 541개사 - 디자인혁신선도기업, 우수디자인보유기업 등 프로그램 131개, 국내외연사 184명
비즈니스	바이어 1국내외 175여명 상담건수 및 B2B가계약 금액 1584건 / 약 565억원
잡페어	채용희망기업 131개사 참가(IKEA, LOTTE 등) 참여 디자이너 1500명 -쇼케이스 100명, 면접 250명, 네트워킹 150명

Venue

개최지



(10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60, 킨텍스 제1전시장 5홀

주 최 산업통상자원부 주 관 kidp 한국디자인진흥원

한국디자인진흥원 글로벌협력실 | 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 7층
H http://designkorea.kidp.or.kr E designkorea@kidp.or.kr T 031-780-2030

Design Network

디자인 네트워크

디자인코리아는 ‘디자인 네트워크의 장’입니다.

DK FESTIVAL에서 세계적인 권위의 디자인 어워드를 비롯한 주제관, 기업관등을 통해 글로벌 디자인 트렌드를 한눈에 파악 할 수 있으며, 다양한 분야에 종사하는 유명 디자이너의 디자인 노하우와 경험담을 들을 수 있습니다. 또한, 디자인 비즈니스 플랫폼을 통해 국내 디자인계와 글로벌 현지 시장간 가교 역할을 통해 기업 성장 기회를 제공합니다.

DK FESTIVAL 2019 은 네트워킹 파티, 비즈니스, 잡페어와 같은 디자인 네트워크 플랫폼을 통해 국내 디자인산업의 발전에 기여하고 있습니다. 디자인코리아와 함께 성장하고자 하는 디자이너와 대학들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.



연사, 참가 기업 등 디자인 관련 기업 1,600개사가 방문한 DK FESTIVAL 2018

01 Talent Matching

인재 매칭

디자이너 쇼케이스와 다양한 매칭 프로그램을 통해 디자이너와 구인기업 간 네트워킹을 제공하고 참여기업 우수 콘텐츠 공유(홍보) 기회를 제공합니다.

잡페어 - 디자이너 쇼케이스, 포트폴리오 전시 등



02 Job consulting

취업컨설팅

국내외 취업성공사례 세미나를 통해 구직희망 디자이너에게 취업에 도움 이 될 수 있는 팁을 드리며, 1:1 포트폴리오 컨설팅을 통해 취업 경쟁력 강화에 도움이 되고자 합니다.

잡페어 - 국내외 취업성공사례 세미나, 포트폴리오 컨설팅 등



03 Securing Ideas and Trends

아이디어 및 트렌드 확보

매년 대두되는 디자인 트렌드에 관한 우수 디자인 콘텐츠를 공유합니다. 올해는 디자인트렌스포메이션에 관한 유명 연사 및 작품을 통해 다양한 분야의 디자인 솔루션을 공유합니다.

포럼 - 국제디자인포럼, 디자인토크콘서트, 네트워킹 파티 등
디자인 어워드 - 우수디자인(GD)상품선정, 대한민국디자인전람회, 한국청소년디자인전람회, 대한민국디자인대상, iF Design Award, it award, 홍성장 등
디자인 성과관 - 코리아디자인멤버십(KDM), 창업캠퍼스, 디자인R&D성과물 등
기업관 - 디자인에이전시, 제조업, 유통 등



Expected participants

참가대상

참가규모	구인희망 기업 1 약 50개사 디자이너 1 약 600명 * SHOWCASE 선착순 120명
참가대상	대학 취업과 본인을 PR하기 희망하는 디자이너와 우수디자이너 채용을 희망하는 기업
참가 전시회, 성과전 중 디자인관련성이 없거나 부족할 경우 검증위원회를 통해 참가 취소 할 수 있음 * 참가 취소될 경우 참가비 환불 처리(취소 후 1개월 이내 입금)	

Participation fee

참가비

기업	무료
디자이너 (기본부스)	30,000원

Common Benefits

공동혜택 * 자세한 사항은 홈페이지 참고



국내외 디자인계 네트워킹 지원
디자이너 파티, 네트워킹 행사 등



홍보 지원
홈페이지, 이메일링, 현장 리플렛 등



글로벌디자인 트렌드 공유
유명 국내외 디자인 연사의 강연, 디자인콘텐츠 전시



디자인코리아 행사 프로그램 참여 우선 혜택
국제디자인포럼, 세미나 등 연사로 참여(협의 후) 등

Benefits

참여혜택

구인희망 기업	- 기업과 디자이너 간 매칭 프로그램 - 참여기업 홍보 및 PR프로그램 참여 기회 제공 등
구직희망 디자이너 (학교 및 개인)	- SHOWCASE 선착순 120명 - 디자이너와 기업 간 매칭 프로그램 - 토크콘서트 및 취업관련 컨설팅 우선배정 등 - 면적(1.5m x 1m) + 기본 장치 제공 - Good Design Selection 도록 또는 대한민국전람회 도록 참가자 전원제공 (약 7만원 상당)

Application procedure

참가방법 * 참가신청은 선별과정을 통해 참가 가능여부 검토 후 참가신청완료

구분	구인희망 기업	구직희망 디자이너 (학교 및 개인)
신청기간	모집공고일 ~ 8. 30(금)	
참가비	무료	30,000원
신청방법 1 이메일 접수 1 무통장	1 designkorea.kidp.or.kr 에서 참가신청서 작성	1 designkorea.kidp.or.kr 에서 참가신청서 작성
	2 신청서 및 사업자등록증 각 1부 이메일 접수 designkorea@kidp.or.kr	2 이력서 및 포트폴리오 이메일 접수 designkorea@kidp.or.kr
	3 개별 안내	3 선별 후 개별 안내
		4 선별 확정 후 참가비 납부 기업은행 341-028815 - 04-224 / 한국디자인진흥원