

덕질이 곧 직업이 된다!

스타 크리에이터 발굴 프로젝트 "덕업일치"

부산정보산업진흥원 부산 콘텐츠코리아 랩에서 '덕업일치'(자신이 쌓은 덕력을 직업으로 삼아 돈을 버는 것)를 꿈꾸는 덕후들을 위한 스타 크리에이터 발굴 프로젝트 "덕업일치" 를 실시합니다

무언가를 열정적으로 좋아하시나요? 자신의 무한한 잠재력과 전문성을 발휘하고 싶으신가요
원하는 모든 것을 영상 콘텐츠로 제작할 수 있도록 지원해드립니다
창작자(또는 예비 창작자) 분들의 많은 관심과 참여바랍니다

- 주요내용 : 1인미디어 콘텐츠 촬영·편집 교육, 유튜브 채널 운영 및 마케팅 전략 멘토링 등 (1~2개월) 영상제작 교육을 통한 "콘텐츠 흥미 및 제작 의지 유발" (3~4개월) 유튜브 채널·콘텐츠 전략 수립 등 "기본기 다지기" (5개월 ~) 교육 기간 동안의 성과 측정을 통한 집중 지원 대상 선발 및 유튜브 채널 광고비 추가 지원
- 교육기간 : 2018.12.01.(토) ~ 2019.03.10.(일) 총 15주 과정
- 교육일시 : 주 2회(토, 일) 09:00 ~ 18:00
- 교육장소 : 크리에이터 스튜디오 (부산문화콘텐츠콤플렉스 2 층)
- 교육대상 : 확고한 취미를 가졌거나 자신만의 독특한 캐릭터가 있는 분들 중 이를 영상 콘텐츠화 하고 싶은 크리에이터(또는 예비 크리에이터) 누구나
- 모집인원 : 10명 (신청자 중 서류심사 및 면접을 통해 최종선발 예정)
- 지원방법 : 참가신청서 작성 후, 이메일 접수
이메일 주소 : cki@busanit.or.kr (파일명 : 덕업일치_성함)
- 서류마감 : ~ 11.26.(월) 까지
- 서류심사 발표일정 : 2018.11.26.(월) 이후, 개별연락 예정

문의처☎ : 051-749-9160 (덕업일치 운영 담당자)

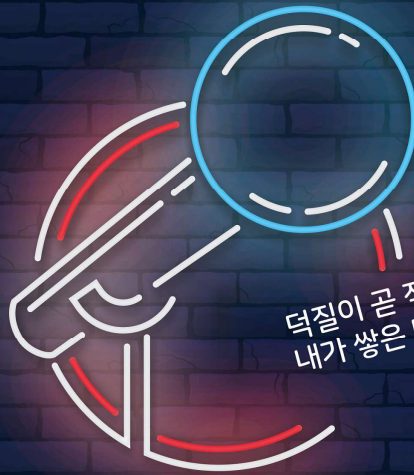


■ 강의내용 및 일정

주차	강의 및 실습내용
1	미디어의 변화, 비즈니스 흐름
2	1인미디어와 인플루언서 이해 MCN의 등장과 크리에이터 소개
3	미디어콘텐츠 소비의 변화 콘텐츠 비즈니스 가능성
4	인기 크리에이터 소개와 분석 콘텐츠 제작과 활용
5	영상편집의 이해와 활용 편집 교육과 실습
6	인기 콘텐츠 특징과 분석 자신의 콘텐츠에 적용
7	1인미디어 콘텐츠 제작 실습 및 비즈니스 아이템 선정하기
8	미디어이해와 실습 - 오디오 콘텐츠와 팟캐스트 제작
9	퍼스널 브랜딩 전략과 실습
10	콘텐츠 마케팅 이해와 사례
11	1인미디어 수익모델 소개와 전략
12	미디어확장 전략 : OTT 를 중심으로 웹드라마/예능 프로젝트
13	미디어 확장전략: 오디오콘텐츠 오디오 라이브러리 제작
14	미디어 확장 실습 : 오디오 콘텐츠 활용
15	수익화/사업화 전략 향후 1인미디어 변화와 흐름, 성과 및 결과 보고

■ 포스터

스타 크리에이터 발굴 프로젝트 덕업일치



덕질이 곧 직업이 된다!
내가 쌓은 덕력을 끌어내보즈아~!

교육생 모집개요

과정명	'덕업일치' 크리에이터 데뷔 프로젝트
모집대상	부산 거주 크리에이터 및 예비 크리에이터, 1인 미디어에 관심있는 누구나
모집전형	서류 > 면접 > 최종발표
서류전형	11월 26일(월) 18:00까지
면접전형	개별 통보 (인터뷰 진행)
모집인원	10명
교육기간	2018년 12월 01일 (토) ~ 2019년 3월 10일 (일) 주 2회 (토,일) 09:00 ~ 18:00, 총 15주 과정 (240H)
지원방법	부산콘텐츠코리아랩 신청서 다운로드 후, 이메일 접수 이메일 주소 : ckl@busanit.or.kr
문의처	051-749-9160

1~2개월

1인미디어
콘텐츠 제작 교육

3~4개월

콘텐츠 마케팅 및
전략 수립

5개월

집중지원대상선발
및 광고비 추가 지원