

국제게임전시회 지스타 2018 기본계획



□ 행사개요

- 기간/장소 : 2018. 11. 15(목) ~ 11. 18(일), 4일간/ 벅스코
- 규 모 : 30개국 662개사 2,874부스 * 2018.9.17.현재
- 슬 로 건 : Let Games be Stars (게임, 우리의 별이 되다)
- 주요내용 : 게임전시회, 비즈니스 상담, 채용박람회, 컨퍼런스 등
- 개최도시 : 부산광역시
- 주최/주관 : (사)한국게임산업협회/지스타조직위원회, (재)부산정보산업진흥원
- 후 원 : 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원

□ 전시구성

| 구 분 | | 주 요 내 용 |
|------|-----|--|
| 전 시 | BTB | 온라인게임관, 모바일게임관, 아케이드게임관, 보드게임관, 콘솔게임관, 중소기업 공동관, 콘텐츠산업홍보관, 이벤트무대 등 |
| | BTC | 게임기업 비즈니스 상담관, 해외국가관, 비즈니스 매칭 및 수출상담회 등 |
| 부대행사 | | 웰컴리셉션, 개막식, 컨퍼런스, 비즈니스 네트워크 파티, 게임 투자마켓, 게임기업 채용박람회 등 |
| 연계행사 | | 대한민국 게임대상, e스포츠행사 등 |

※ 지스타 개최 실적

| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|-------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 기간/장소 | 11.20.~11.23/벅스코 | 11.12 ~11.15/벅스코 | 11.17. ~11.20/벅스코 | 11.16 ~11.29/벅스코 |
| 참가업체 | 35개국 617개사 | 35개국 633개사 | 35개국 653개사 | 35개국 676개사 |
| 관람객 | 200,552명 | 209,617명 | 219,267명 | 225,392명 |
| 운영부스 | 2,567부스 | 2,636부스 | 2,719부스 | 2,857명 |

□ 주요행사 개최(안)

- ① (대한민국 게임대상) 11. 14., 신세계백화점 센텀시티점 문화홀, 15개 부문 22개 분야 시상, 게임기업 관계자 등 참가
- ② (웰컴 리셉션) 11. 14., 해운대 인근 연회장, 참가기업 CEO, 바이어 참가, 축하공연, 네트워킹 등
- ③ (개막식) 11. 15., 벅스코 제1전시장, 시장·협회장·게임기업 대표, 기자단 등 참가, 개막 세레모니, 전시장(BTC, BTB) 투어 등
- ④ (BTC 전시관 운영) 11. 15. ~ 11. 18., 벅스코 제1전시장, 기업관, 중소기업 공동관, 공공기관 부스, 야외 홍보부스 등
- ⑤ (BTB 전시관 운영) 11. 15. ~ 11. 17., 벅스코 제2전시장, 기업관, 중소기업공동관, 네트워크 라운지, 비즈니스 센터 등
- ⑥ (국제 게임 컨퍼런스) 11. 15. ~ 11. 16., 벅스코 컨벤션홀, 국내외 게임관련 이슈에 대한 키노트 발표 및 일반 발표 등
- ⑦ (게임 투자마켓) 11. 15. ~ 11. 16., 벅스코 제2전시장, 스타트업 기업·중소개발사·투자사·퍼블리셔 등 1:1 비즈니스 상담 등
- ⑧ (채용박람회) 11. 16. ~ 11. 17., 벅스코 컨벤션홀, 취업컨설팅, 채용 설명회, 커리어토크, 채용면접, 기업 프리젠테이션 등
- ⑨ e스포츠 행사, 야외 이벤트 등 지스타 기간 중 진행

